

Der Reality-Check zum Basisfahrplan

Die Anleitung
gibt's hier



Erster Check zum
Start des Kurses am:



Zweiter Check
nach dem Kurs am:



Check #1 | Klarheit über mein Profil

Kann ich in einem Satz einen „Follow-me-Trigger“ formulieren?



Hat mein „Follow-me-Trigger“ einen klaren Nutzen für meine Zielgruppe?
(Oder beschreibt er nur mein Angebot?)



Erkennt ein neuer Profilbesucher innerhalb von wenigen Sekunden glasklar,
warum er mir folgen sollte?



Fordere ich sichtbar und bewusst zum Folgen auf?
(und nenne öfter den „Follow-Me-Trigger“)



Check #2 | Meine Bubble und die Bubble meiner Zielgruppe

Folgt mir meine Wunschzielgruppe? (Oder bestehen meine Follower hauptsächlich
aus Freunden, Bekannten und Kollegen?)



Weiß ich konkret, welchen Accounts oder Themengebieten meine Zielgruppe folgt?



Suche ich aktiv nach neuen Accounts, auf denen sich meine Zielgruppe tummelt?



Kommentiere ich regelmäßig auf den Profilen, auf denen sich auch meine
Zielgruppe bewegt? (Oder warte ich passiv darauf, gefunden zu werden?)



Check #3 | Meine Content und mein Fokus

Lege ich vor jedem Post bewusst fest, welches konkrete Ziel dieser Beitrag verfolgt?
(z. B. Interaktion, Follower-Aufbau, Verkauf)



Bin ich mir vorab bewusst, ob mein nächster Post konkret Reichweite
oder Umsatz bringen soll?



Ist für meine Follower bei jedem einzelnen Beitrag klar erkennbar, was sie nun als
Nächstes tun sollen?



Weiß ich, welchen Post-Typ (Story, Reel, Carousel, etc...) ich für welches Ziel einsetze?



Check #4 | Strategie & Entwicklung

Werte ich regelmäßig meine Statistiken aus?



Kenne ich die wichtigsten Kennzahlen in der Statistik?



Ziehe ich konkrete Schlussfolgerungen aus den Zahlen?



Verändere ich meine Post-Routinen, wenn meine Zahlen (noch) nicht passen?

